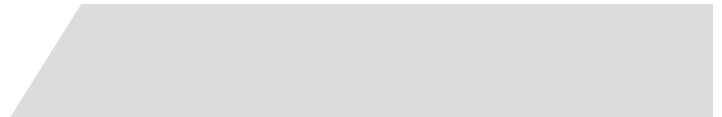


Reescribiendo el

FUTURO



Inteligencia colectiva

Pasión

Colaboración radical

Nuevas formas de hacer

Multidisciplinar

Voluntarios

Difusión del espíritu TED^x

0. Presentación

Ésta es nuestra tercera experiencia TEDx. La mía como licenciario de **TED^xValencia**, y la de todas aquellas personas que un buen día decidieron aportar toda su creatividad y pasión en la organización de este evento que, sin lugar a dudas, es un gran experimento de inteligencia colectiva y colaboración radical.

Son personas extraordinarias que se entregan desinteresadamente aportando sus conocimientos y recursos a este singular proyecto. Les caracteriza su pasión y ganas por explorar nuevas maneras de hacer las cosas.

Entre ellos contamos con reputados profesionales en muy diversas áreas y también con personas que empiezan su andadura laboral, pero que tienen una visión fresca y novedosa de lo que debe ser el mundo. En definitiva, un grupo de personas multidisciplinarios que pretenden difundir el espíritu **TED^x** a toda la región valenciana e intentar servir como inspiración a otras personas. Gracias a tod@s vosotr@s por hacer posible este tercer **TED^xValencia**.

*David Plà Santamaria, profesor de la Universidad Politécnica de Valencia y licenciario de TEDxValencia.
Coordinador general de TEDxValencia 2013.*

TED es una organización sin ánimo de lucro dedicada a transmitir ideas que merecen ser difundidas. Da soporte a ideas que pueden cambiar el mundo.

1. TED

TED es una organización sin ánimo de lucro dedicada a **difundir ideas que merecen la pena**. Comenzó con una conferencia de cuatro días en California en 1984 y actualmente da soporte a **ideas que pueden cambiar el mundo**. “**TED**” significa Tecnología, Entretenimiento y Diseño, tres grandes áreas que en conjunto están dando forma a nuestro futuro.

Los asistentes a las conferencias **TED** las denominan “el mejor balneario del cerebro” y “un viaje de cuatro días al futuro”.

TED es un evento anual donde algunos de los pensadores y emprendedores más importantes del mundo están invitados a compartir en 18 minutos lo que más les apasiona. Bill Clinton, Bill Gates, Al Gore, Jane Goodall, Elizabeth Gilbert, Frank Gehry, Paul Simon, Sir Richard Branson, Nandan Nilekani, Philippe Starck, Ngozi Okonjo-Iweala, Isabel Allende o el ex-primer ministro británico Gordon Brown han sido ponentes **TED**.

Qué es **TED** en 1 minuto: <http://ow.ly/8FCzj>

**Conferencias locales
organizadas de manera
independiente bajo la
licencia TED.**

2. TED^x

Con el ánimo de difundir ideas que merecen la pena, **TED** ha creado el programa “**TED^x**”.

TED^x es un programa de conferencias locales, organizadas de forma independiente, que permiten disfrutar de una experiencia similar a las conferencias **TED**. Nuestro evento se denomina **TED^xValencia** donde la “**x**” significa “evento organizado localmente”. En nuestro evento se combinarán vídeos de **TED**Talks con conferencias en vivo y actuaciones artísticas para favorecer la conexión y un debate profundo dentro del grupo de asistentes.

Las conferencias **TED** proveen a los programas **TED^x** las directrices generales para organizar dichos eventos, pero éstos (incluido el nuestro) son organizados de forma independiente. Este evento **TED^x** se realiza bajo licencia de **TED**.

El espíritu de **TED^x** en 4 minutos de vídeo: <http://ow.ly/8FCyF>

Non profit

Low cost

Colaborativo

Asistencia masiva

Repercusión mediática

3. TED^x Valencia 2013

TED^xValencia es un evento:

- Non profit (sin ánimo de lucro)
- Low cost (de bajo coste) y
- Colaborativo (voluntariado y empresas colaboradoras)

David Plà, profesor de la Universidad Politécnica de Valencia, consigue la licencia y comienza esta aventura en 2010. Tras el éxito de las dos primeras ediciones, éste será el tercer **TED^x**Valencia.

En la primera edición se recibieron más de 700 solicitudes de asistencia. Se emitió el streaming en directo a través de 10 sedes repartidas por toda la geografía española.

El último evento fue visto por más de **1.200 personas** en directo y contó con **650 asistentes**. Las ponencias en Internet han recibido más de **100.000 visitas**.

Reescribiendo el
FUTURO

Ponencias en vivo

Vídeos TED

Actuaciones Escénicas

Networking

4. Ficha técnica

FECHA

Sábado 22 de junio de 2013

LUGAR

La Rambleta, Valencia. 675 asistentes.

<http://larambleta.com/>

DURACIÓN

Una mañana. 9 ponentes, 2 actuaciones artísticas, 1 descanso dónde se fomentará el networking, las conversaciones, habrá almuerzo y muchas cosas más.

LEMA

Reescribiendo el futuro

PÚBLICO OBJETIVO

Innovadores, emprendedores de diversos sectores, personas con cierto nivel cultural, apasionados por la tecnología, fans de TED.



WEB

Redes sociales

E-mailing

Medios de comunicación

TV

Radio

5. Campaña de comunicación

Redes Sociales:

Facebook

1258 likes en Abril 2013, con un alcance total de 552.369 personas

Twitter

1805 seguidores en Abril de 2013. La campaña de comunicación 2012 consiguió relevancia a nivel local y nacional: 15 Breaking Valencia y 17 Trending Topic locales. 2 Trending Topic Nacionales.

Otras redes sociales

Google+ y grupo y foro en LinkedIn, con 112 miembros activos.

Posicionamiento de contenidos Web.

E-mailing:

Base de datos de la Asociación de Antiguos Alumnos del Politécnico.

Base de datos de otras asociaciones y Entidades colaboradoras.

Más de 800 personas en la lista de distribución de **TED^xValencia 2012**: Un gran colectivo de voluntarios y empresas colaboradoras difundan contenidos a través de sus contactos y seguidores.

Medios on-line 16 Prensa y agendas.

Medios off-line 14 mediante difusión de contenidos y notas.

Emisoras de radio 4 y de TV 4.

Patrocinio

6. Patrocinio

Aprovecha la oportunidad exclusiva de exponer tu marca frente a un selecto grupo de líderes de opinión, CEOs, académicos, empresarios, directores creativos y emprendedores en un evento extraordinario y con reconocimiento mundial.

Tipos de patrocinio:

Exclusivo: enfocado a una organización que busque posicionarse como promotor exclusivo del evento.

Aportación: 12.000€

Dinerario: dirigido a tan solo 5 organizaciones que deseen patrocinar y formar parte del evento.
Aportación: 1.000€.

Especie: diseñado para que cualquier empresa se comprometa en la organización del evento aportando en especie los servicios o recursos necesarios. (Café, cena ponentes, fiesta post-evento, bebidas o tentempiés, material promocional en la bolsa, Wifi, acreditación y lanyard, video streaming, networking, etc.)

TED^x Valencia

x = independently organized TED event

Beneficios/Patrocinadores	Exclusivo	Dinerario	Especie
DIFUSIÓN			
Logotipo en WEB www.tedxvalencia.com	Preferencial	X	X
Redes sociales	Preferencial	X	
Logotipo en Photocall en ruedas de prensa y cualquier material impreso	Preferencial	X	X
Mención en comunicados de prensa	Preferencial	X	
EVENTO TED^xValencia			
Entradas VIP	20	4	2
Proyección logo durante descansos y cierre	Preferencial	X	
Stand	X	X	X
Swag en la bolsa	X	X	X
Otras opciones (a negociar)	X	X	

Si tu organización quiere ser puntera y destacar como agente de cambio, aprovechando las ideas, tecnología, diseño y el contacto con los asistentes a este gran evento que es TEDxValencia, no dudes en contactarnos y ser uno de los pocos patrocinadores.

David Pla Santamaria
Licenciario TEDxValencia
email: info@tedxvalencia.com
Tel: 966528520